

Premio nazionale "Alessandro Ambrosi – Giovani imprese del Sud a Impatto Sociale"

- II edizione, anno 2024 –

Regolamento Generale

Art. 1 - Finalità e caratteristiche

Il Gruppo dei Giovani Imprenditori di Confcommercio organizza il Premio nazionale "Alessandro Ambrosi – Giovani imprese del Sud a Impatto Sociale", per selezionare e promuovere le migliori esperienze e prassi aziendali nel territorio del Sud Italia che si sono distinte per avere contribuito a diffondere, attraverso la propria attività imprenditoriale, i valori della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'inclusione sociale.

Articolo 2 – Soggetti destinatari

Possano concorrere al Premio:

1. Imprenditori, lavoratori autonomi, professionisti che non hanno ancora compiuto 42 anni e di cui almeno una parte della propria attività imprenditoriale si svolga o abbia sede in una di queste regioni italiane: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia, Sardegna.
2. L'adesione al Sistema Confcommercio non costituisce requisito per l'invio della candidatura e la partecipazione all'iniziativa.

Articolo 3 – Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

Il premio "Alessandro Ambrosi – Giovani imprese del Sud a Impatto Sociale" si articola in riconoscimenti a figure professionali e/o professionisti e/o imprese e/o lavoratori autonomi che si siano distinti nella loro attività lavorativa per la dedizione alle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale, all'inclusione sociale e allo sviluppo tecnologico e digitale nel anche attraverso strumenti e processi innovativi e trasformativi.

In memoria e omaggio della passione e dell'impegno profuso dal Vice Presidente nazionale di Confcommercio-Imprese per l'Italia Alessandro Ambrosi per la promozione e il riscatto del Mezzogiorno e della sua società civile, il Premio si prefigge l'obiettivo di individuare una nuova generazione di modelli di imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti orientati allo sviluppo dei valori della solidarietà, del lavoro in squadra, della integrità e legalità, della tradizione territoriale e della sostenibilità, della solidarietà e dell'inclusività.

I riconoscimenti possono essere assegnati a persone fisiche in vita in virtù dell'attività imprenditoriale condotta o che hanno avviato.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

La presentazione delle candidature per l'edizione 2024 potrà avvenire, a partire **da lunedì 3 giugno 2024 e fino al 10 settembre 2024** esclusivamente per via telematica. Essa può avvenire o per il tramite di una Confcommercio territoriale o per il tramite di una Associazione di categoria aderente a Confcommercio o per candidatura autonoma del candidato. La candidatura deve avvenire con le seguenti modalità:

- a) Inviando una mail all'indirizzo della Segreteria nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori: giovanimpreditori@confcommercio.it che rechi gli estremi del candidato.
- b) Allegando una lettera di presentazione della figura del giovane imprenditore e dell'attività imprenditoriale svolta, evidenziandone la sede relativa nelle Regioni italiane indicate dal Regolamento e illustrando gli elementi legati alle tematiche della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'inclusione sociale.

- c) Allegando alla mail i seguenti documenti:
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 28/12/2000 N. 445 (nel formato messo a disposizione) dopo averla scaricata e firmata;
 - copia di documento di identità del partecipante persona fisica o del titolare/rappresentante legale in caso di impresa/organizzazione;
 - eventuale ulteriore documentazione disponibile e ritenuta utile (ad esempio: materiali video o fotografici) per una migliore valutazione da parte della Giuria del progetto presentato.
 - Informativa relativa al trattamento dei dati personali compilata e firmata (**Allegato B**)

Al fine di facilitare la presentazione delle candidature, in allegato al Regolamento è condiviso un modello di candidatura da compilare (**Allegato A**).

1. La presentazione delle candidature dovrà avvenire entro il termine perentorio indicato nell'Art. 4, comma 1 del presente Regolamento.
2. La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai partecipanti.
3. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul caso proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nella modulistica presentata, inclusi eventuali allegati o integrazioni.

Articolo 5 - Procedura di valutazione

1. Le candidature verranno inizialmente pre-selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori ai fini della loro ricevibilità ed ammissibilità.
2. Le candidature ammesse verranno sottoposte a valutazione individuale preliminare, sia di ordine generale che specialistica, dalle rispettive articolazioni della Giuria del Premio. Sulla base dei punteggi ricevuti verrà formato un Elenco dei Finalisti.
3. L'Elenco dei Finalisti verrà esaminato dal *plenum* della Giuria che determinerà i Vincitori dei Premi.

Articolo 6 – Valutazione delle candidature: criteri generali di merito

1. Nelle valutazioni delle candidature da parte della Giuria del Premio verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito:
 - a) Impatto di sostenibilità sociale, economica ed ambientale
 - b) Qualità ed originalità, benefici proposti ed elementi distintivi;
 - c) Benefici sul mercato e sulla comunità di riferimento;
 - d) Rilevanza come buona pratica.

Articolo 7 – Giuria del Premio

1. I componenti della Giuria del Premio coincidono con i membri del Comitato di Presidenza del Gruppo Giovani Imprenditori, unitamente al Presidente della Fondazione AnimuS o suo consigliere delegato e al Presidente (o suo delegato) di Confcommercio Bari.
2. La Giuria del Premio definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. Le decisioni della Giuria del Premio sono insindacabili ed inappellabili. La partecipazione alla Giuria è del tutto gratuita e volontaria.

Articolo 8 – Segreteria Organizzativa del Premio

1. La Segreteria Nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori svolge al funzione di Segreteria Organizzativa del Premio ed è composta da personale appartenente a Confcommercio, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste per assistere la Giuria nello svolgimento delle sue funzioni.
2. Eventuali richieste di informazioni potranno essere indirizzate alla Segreteria Organizzativa del Premio "*Alessandro Ambrosi – Giovani imprese del Sud a Impatto Sociale*" costituita presso Confcommercio-Imprese per l'Italia, Segreteria Giovani Imprenditori Confcommercio, con sede in

Articolo 9 – Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione

1. Le decisioni finali della Giuria saranno rese note direttamente agli interessati per via telematica.
2. La presentazione dei premiati e la consegna dei premi avverrà nel corso dei lavori organizzati in occasione del Forum nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori
3. La data e l'ora della cerimonia di consegna dei Premi sarà resa nota agli interessati con adeguato preavviso.

Articolo 10 - Trattamento dei dati e riservatezza

1. Confcommercio Imprese per l'Italia - Gruppo Giovani Imprenditori, nella qualità di titolare del trattamento, garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti per tutte le finalità avverrà secondo le modalità descritte nell'allegata informativa privacy da compilare e presentare firmata insieme alla candidatura (Allegato B).
2. I dati e notizie fornite in relazione a progetti che non verranno ammessi alla valutazione ovvero che non avranno superato la fase di pre-selezione verranno trattati come dati aventi natura riservata salvo la loro utilizzazione in forma aggregata, anonima o per fini statistici.
3. Nei tempi previsti dalla manifestazione premiale, il Gruppo Giovani Imprenditori procederà a rendere noto l'elenco dei vincitori dei riconoscimenti assegnati dalla Giuria, dandone comunicazione agli interessati.

1. Nome e Cognome del Candidato
2. Email
3. Recapito telefonico
4. Età
5. Indicare se imprenditore, lavoratore autonomo o professionista
6. Se iscritto a Confcommercio, Confcommercio territoriale di iscrizione
7. Se iscritto a Confcommercio, Associazione di categoria territoriale di iscrizione
8. Nome e ragione sociale o denominazione dell'attività
9. Codice fiscale o partita iva dell'attività
10. Territorio dove ha sede o si svolge tutta o in parte l'attività imprenditoriale (indicare il territorio all'interno di una di queste regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia, Sardegna)
11. Sito web dell'attività (se disponibile) ed eventuali ulteriori canali social
12. Breve descrizione delle caratteristiche salienti della propria attività imprenditoriale. Descrizione del servizio o prodotto offerto, soffermandosi in particolare sugli elementi di innovazione caratterizzanti.
13. Breve descrizione di come la propria attività si contraddistingua come un valido esempio di promozione dei valori della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'inclusione sociale

INFORMATIVA
ai sensi dell'Articolo 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Confcommercio - Imprese per l'Italia - Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, in persona del proprio rappresentante legale *pro tempore* con sede legale in Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma (il "**Titolare**" o "**Confcommercio**").

2. DEFINIZIONE DI DATI PERSONALI E INFORMAZIONI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: "*qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile; si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale*" (i "**Dati**").

Al fine di permetterLe di registrarsi ed inviare la Sua candidatura per l'iniziativa Premio nazionale "Alessandro Ambrosi – Giovani imprese del Sud a Impatto Sociale" - II edizione, anno 2024 (di seguito il "**Premio**"), Confcommercio tratta le seguenti tipologie di dati:

- nome, cognome, qualifica ed età del candidato;
- nome, ragione sociale o denominazione dell'attività e relativi codice fiscale e partita iva;
- indirizzo email e recapito telefonico;
- appartenenza o meno al sistema Confcommercio;

Confcommercio si impegna ad assicurare che le informazioni raccolte e utilizzate siano appropriate rispetto alle finalità descritte, e che ciò non determini un'invasione della Sua sfera personale.

3. FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

a. Per dare seguito alle Sue richieste

I Suoi Dati saranno trattati da Confcommercio per permetterLe di partecipare al Premio e alle attività ad esso connesse. A titolo esemplificativo, nell'ambito della Sua partecipazione, i Suoi Dati saranno trattati per la gestione della Sua candidatura e l'organizzazione dell'iniziativa, nonché per la valutazione da parte della Giuria del progetto presentato.

b. Per l'adempimento di obblighi di legge

I Suoi Dati saranno trattati da Confcommercio per l'adempimento di obblighi di legge connessi alla partecipazione alle iniziative dalla stessa organizzate cui Lei ha preso parte.

c. Per la pubblicazione di materiale, comunicazioni, articoli e/o presentazioni

I Suoi Dati, previo Suo consenso, possono essere trattati da Confcommercio per la realizzazione e pubblicazione di album, comunicazioni, presentazioni, cartelloni e articoli dedicati all'evento e/o, in genere, alle iniziative cui Lei ha preso parte. Nell'ambito di tali finalità, le fotografie e le registrazioni

audio e video, se del caso, unitamente ad altri Suoi Dati, potranno essere inseriti all'interno di *magazine* e/o dei profili *social* di Confcommercio ovvero su materiale inerente a iniziative, eventi e /o progetti

4. PERIODO DI CONSERVAZIONE

I Dati a Lei riferibili raccolti al fine di permetterLe di partecipare al Premio saranno trattati e conservati da Confcommercio per il tempo necessario all'adempimento delle sopra descritte finalità e per un periodo di ulteriori 10 anni decorrente dalla conclusione di tale evento/iniziativa, esclusivamente per finalità connesse all'adempimento di obblighi di legge o alla difesa di diritti di Confcommercio-Imprese per l'Italia in sede giudiziaria.

Inoltre, per le finalità di cui al precedente paragrafo 3, punto (c), i Suoi Dati (nello specifico, il materiale video e/o fotografico a supporto della candidatura) saranno trattati e conservati per il tempo necessario all'adempimento di tali finalità e comunque per un periodo non superiore a 10 anni dalla data in cui tali dati personali sono stati raccolti.

5. AMBITO DI COMUNICAZIONE E CATEGORIE DI DESTINATARI

Il Titolare potrà comunicare alcuni Suoi Dati a soggetti dei quali si avvale per lo svolgimento di attività connesse alla Sua partecipazione alle iniziative dalla stessa organizzate.

In particolare, al fine di raggiungere le finalità descritte al precedente paragrafo 3, quale parte integrante delle attività di trattamento, i Suoi Dati potranno essere comunicati a società esterne che offrono a Confcommercio-Imprese per l'Italia servizi informatici e/o amministrativi o che coadiuvano la stessa nell'organizzazione e nella gestione di iniziative e/o eventi, ovvero a soggetti che prestano servizi accessori nell'ambito di tali iniziative, nonché, se del caso, a consulenti esterni che tratteranno i Suoi Dati in qualità di Responsabili del trattamento.

Il Titolare, infine, potrà comunicare i Suoi Dati, oltre che ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge, a Pubbliche Amministrazioni, a enti di previdenza e assistenza e/o alle altre società facenti parte del sistema Confcommercio localizzate all'interno dell'Unione europea, a strutture ricettive e/o ad altri provider di servizi al passeggero e/o al viaggiatore, a società di assicurazione con le quali siano state stipulate polizze in favore e/o comunque a beneficio degli iscritti all'associazione, dei partecipanti agli eventi e/o del Titolare, nonché agli istituti di credito con cui Confcommercio opera a fini di pagamento.

6. I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

Durante il periodo in cui Confcommercio è in possesso o effettua il trattamento dei Suoi Dati Lei, in qualità di interessato del trattamento, può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – Lei ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i Suoi dati personali, nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – Lei ha il diritto di ottenere la rettifica dei Suoi dati personali in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, Lei ha il diritto di ottenere la cancellazione dei Suoi dati personali presenti all'interno dei nostri archivi;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, Lei ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i Suoi dati personali;
- Diritto alla portabilità – Lei ha il diritto di ottenere il trasferimento dei Suoi dati personali in nostro possesso in favore di un diverso Titolare;
- Diritto di opposizione – Lei ha il diritto di opporsi, in qualsiasi momento per motivi connessi

alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che La riguardano, compresa la profilazione, basati sulla condizione di liceità del legittimo interesse o dell'esecuzione di un compito di interesse pubblico o dell'esercizio di pubblici poteri, salvo sussistano motivi legittimi per il Titolare per continuare il trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- Diritto di revoca del consenso – Lei ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei Suoi dati personali in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui Confcommercio rifiutasse di soddisfare le Sue richieste di esercizio dei diritti riconosciuti dal GDPR, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, Lei ha il diritto di proporre reclamo così come descritto nel seguente paragrafo 7.

7. RECLAMI

Qualora Lei desiderasse proporre un reclamo in merito alle modalità attraverso cui i Suoi Dati sono trattati da Confcommercio, ovvero in merito alla gestione di un reclamo da Lei proposto, Lei ha il diritto di presentare un'istanza direttamente all'Autorità di controllo.

Il/La sottoscritto/a, _____, in qualità di interessato,

DICHIARA di aver ricevuto l'informativa in materia di protezione dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento.

Inoltre:

ACCONSENTE - **NON ACCONSENTE** alla diffusione dei propri dati personali mediante pubblicazione su diversi canali di comunicazione, tra cui siti *web*, *social network* e riviste cartacee per la realizzazione di album, comunicazioni, presentazioni, cartelloni e articoli dedicati a eventi, progetti e/o iniziative aziendali cui ha partecipato e/o a progetti e iniziative similari.

* * *

Si precisa che Lei avrà in ogni momento il diritto di revocare il consenso prestato indirizzando richiesta scritta al seguente indirizzo e-mail legale@confcommercio.it

Data e firma

_____/_____